Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»»

ОП «Социология»

Эссе по дисциплине «Социальная история» на тему:

«Берёзка»: культ западных товаров в позднесоветской повседневности»

Выполнила:

Студентка группы № 194

Рогачева Марина Вячеславовна

Проверила:

Доцент, Старший научный сотрудник

Лавринович Майя Борисовна

Москва, 2020

Введение

Что есть потребление? О феномене «общества потребления» заговорили лишь во второй половине XX века, после Второй Мировой войны. Большая часть населения стран как Запада, так и Востока до этого времени-крестьяне, рабочие - не «потребляли», а были заняты трудом, чтобы обеспечить своё существование. Формирование «общества потребления» связано, во-первых, с появлением у всех этих групп населения свободного времени-досуга. Бесспорно, всегда существовала определённая «верхушка», имеющая достаточно свободного времени, но здесь стоит подчеркнуть, что, говоря об «обществе потребления», мы подразумеваем его массовый характер – и это его вторая характерная черта. Также стоит упомянуть, что речь идёт о развитых обществах. В мире до сих пор остаётся много стран, где практически всё население не может удовлетворить даже базовые потребности для своего существования, и речи об «обществе потребления» в таких странах идти не может.

Основа общества потребления – это средний класс, имеющий достаточно как материальных средств, так и времени для улучшения качества своей жизни и всё большего потребления. Формируясь в рамках социального государства, то есть государства, в котором имеет место перераспределение ресурсов от богатых в пользу широких слоев населения, существуют общедоступные системы здравоохранения и образования, средний класс становится и

потребителем, и производителем нескончаемого спектра товаров.

Исследуя данный феномен, создаётся впечатление, что общество потребления характерно лишь для рыночных капиталистических обществ, ведь при социализме с плановой экономикой шла активная борьба с буржуазными пережитками, а умеренность и рациональность в потреблении были главными чертами в отношениях человека с материальным миром. Однако в СССР также шло формирование общества потребления, но со своими особенностями и постоянными противоречиями между экономической политикой и идеологией[1].

Увидеть эти противоречия и особенное формирование среднего класса, а вместе с ним и общества потребления в СССР можно на примере созданного государством института торговли дефицитными товарами с советскими и иностранными гражданами за валюту и её заменители-магазинах «Берёзка», просуществовавших с 1961 по 1988 гг.

Мой исследовательский вопрос: какими противоречиями сопровождалось формирование общества потребления в позднесоветской повседневности на примере магазинов «Берёзка»?

А моя исследовательская проблема – это проблема формирования общества потребления в контексте социалистической идеологии.

Для ответа на поставленный вопрос необходимо рассмотреть предпосылки возникновения данных магазинов

[1] *Виталий Куренной (2015)* Общество потребления: 7 фактов о роли массового потребления в культуре и экономике, трансформации товара в символ и обществе переживаний // Издательский дом «ПостНаука» [Электронный ресурс]. URL: https://postnauka.ru/faq/41327 (дата обращения: 03.05.2020)

и то, какими явлениями в обществе сопровождалась их деятельность, поскольку это поможет понять, какие изменения происходили в самой советской социальной реальности.

Политические и экономические предпосылки возникновения «Берёзок»

Ещё В. И. Ленин, создатель социалистического государства, говорил о «мирном сожительстве с народами, с рабочими и крестьянами всех наций...»[2] и поддерживал сформулированный на заседании ВЦИК 17 июня 1920 года наркомом иностранных дел Г. В. Чичериным принцип «мирного сосуществования»[3]. Данный принцип подразумевал сотрудничество социалистических стран с капиталистическими в первую очередь в налаживании торгово-экономических связей, а также участие в конкуренции за более благоприятное место на международной арене без использования военных методов[4].

Известные события Первой и Второй Мировых войн, ориентация Сталина на обеспечение национальных интересов несколько отодвинули «мирное сосуществование» на второй план. И именно с приходом к власти в СССР Н. С. Хрущёва политика мирного сосуществования стала развиваться не только теоретически, но и практически, что обусловлено самой необходимостью установления компромиссных взаимоотношений между странами в целях

---

[2] Источник: Ленин, В. И. Полное собрание сочинений. — 5-е изд. — М.: Политиздат, 1974. — Т. 40. Декабрь 1919 — апрель 1920. — С. 145—147

[3] Макаренко Павел Васильевич Нарком Г. В. Чичерин и советская внешняя политика // Вестн. Том. гос. ун-та. 2011. №349. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/narkom-g-v-chicherin-i-sovetskaya-vneshnyaya-politika (дата обращения: 03.05.2020).

[4] *Мухаметов Руслан Салихович* Внешнеполитические концепции СССР: от пролетарского интернационализма до нового мышления // Вестник ЧелГУ. 2012. №33 (287). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnepoliticheskie-kontseptsii-sssr-ot-proletarskogo-internatsionalizma-do-novogo-myshleniya (дата обращения: 03.05.2020).

недопущения новых войн. Достаточно даже заметить, что если Сталин покидал пределы СССР всего 2 раза, то Хрущёв активно ездил по всему миру и всем своим видом пытался показать, что СССР открыты к диалогу. Став сверхдержавой, СССР не мог не оказывать влияния на мировые политические процессы и оставаться на изоляционной позиции.

В период оттепели увеличиваются потоки туристов как из страны, так и в неё, растёт культурный и научный обмен с Западом, в 1957 году в Москве проходит VI Всемирный фестиваль молодёжи и студентов. Тысячи советских граждан отправляются на работу за границу в новые посольства, торговые представительства, постколониальные страны для оказания «технического содействия», и так далее.

Растут и закупки за рубежом товаров повседневного спроса и оборудования. Для этих целей необходима валюта, за которой начинает охотиться государство.

Те самые тысячи советских граждан, работающие за границей, получают заработную плату в валюте стран пребывания, но потратить её в СССР не могут из-за государственной валютной монополии и запрета на какие-либо операции с иностранной валютой. Поэтому они стараются потратить весь заработок в стране пребывания, покупая являющиеся дефицитными на родине товары длительного пользования для дальнейшей перепродажи соотечественникам. Также иностранцы, посещающие СССР, вынуждены менять валюту по очень невыгодному курсу. В это время процветают валютчики, а в отношении них

применяются самые жесткие наказания - вплоть до смертной казни (дело Рокотова – Файбишенко – Яковлева)[5].

Для решения всех этих проблем в 1961 г. создаётся сеть магазинов Внешпосылторга «Берёзка», в которых отдельные группы граждан за валюту и её заменители могут приобрести дефицитные товары, недоступные в обычных советских магазинах. Среди них: автомобиль, бытовая и электронная техника, модная одежда и аксессуары, продукты питания, причем большинство товаров были импортными (около 75%, причем большая часть товаров завозилась из капиталистических стран) [6].

Социальные и культурные последствия деятельности «Берёзок»

Изначально отовариться в «Берёзках» могли только привилегированные группы населения – дипломаты, высокопоставленные чиновники, журналисты, работающие за границей, артисты, выехавшие на гастроли, спортсмены, выступающие на соревнованиях за рубежом, военнослужащие и специалисты, направленные в страны Азии и Африки «для оказания технического содействия» (строители, инженеры, учителя, переводчики и т.д.). Причем интерес тот факт, что изначальный энтузиазм тех, кто ехал за границу для помощи развивающимся странам, постепенно «затмевался материальной выгодной» и превращался в коммерческую цель «отбыть свой срок» и заработать.

---

[5] *Иванова А.* Магазины «Березка»: Парадоксы потребления в позднем СССР. — М.: Новое литературное обозрение, 2017. — 304 с.: ил. (Серия «Культура повседневности»). С. 27 – 78.
[6] Там же. С. 129.

Получалось так, что граждане, работавшие за границей, могли позволить себе больше, чем простой советский человек, никогда не выезжавший за границу.

Однако со второй половины 70-х годов среди посетителей «Берёзок» становилось всё больше людей, не относящихся к данным группам. По знакомству или за счёт спекуляций на черном рынке продавщица, таксист, зубной врач, автомеханик и т.д. добывали чеки, на которые могли приобрести желанную дефицитную продукцию. Все эти люди образовывали хоть и не большой, но своеобразный средний класс, причем многие не в силу своей официальной зарплаты.

«Под конец существования «Березок» количество спекулянтов среди посетителей чековых магазинов составляло, по оценкам сотрудницы одной из московских «Березок», около 20%»[7]. Спекулянтами, или фарцовщиками, были в основном молодые люди, которые занимались скупкой импортных товаров для перепродажи по более высоким ценам. И хотя такая деятельность была незаконной, многие их обвиняли в «тяге к наживе» - буржуазной идее, противоречащей социалистическим ценностям, их деятельность теперь считалась не предательством, а скорее ошибкой, и не наказывалась так строго. Власти словно всё больше закрывали глаза на «вторую экономику» при понимании неэффективности «первой».

Но чем вообще обусловлен такой интерес граждан к труднодоступным импортным товарам? Конечно же, особенностью формирования общества потребления в СССР являлся дефицит. «Покупатели жаловались, что они часто не

---

[7] *Иванова А.* Магазины «Березка»: Парадоксы потребления в позднем СССР. — М.: Новое литературное обозрение, 2017. — 304 с.: ил. (Серия «Культура повседневности»). С. 182.

могут найти нужный им товар, а если и находят, то за ним нужно выстаивать длиннейшие очереди»[8]. Люди неизбежно всё больше интересовались Западом, где консьюмеризм набирал обороты и реклама создавала спрос, основанный на приобретении символов престижа, комфорта и т.д. В позднесоветской повседневности этими символами стали импортные товары, отсюда и такое широкое распространение подделок, когда не столько важно качество, то есть функциональная составляющая товара, сколько бренд и символ престижа, закреплённый за ним[9]. Но «Берёзки» были местом, где особый статус импортной продукции поддерживался самим государством. Оно не только закупало за рубежом все больше товаров для удовлетворения повседневного спроса, но и помещало их в магазины для «избранных», подчеркивая их недоступность.

Заключение

Рассмотрев предпосылки возникновения магазинов «Берёзка» и особенности их функционирования, можно выделить несколько противоречий, сопровождавших формирование общества потребления в позднем СССР.

Во-первых, это рост торгово-экономических связей с Западом и нужда в валюте словно определили саму цель существования «Берёзок» как в некоторой степени капиталистическую - получение как можно большей прибыли со стороны государства – валюты. Не просто так появилось много теорий о том, что политика позднего СССР – это политика «государственного капитализма».

[8] Там же. С. 126.

[9] *Каспэ Ирина* Хрущевки, дефицит, досуг: быт и потребление времен «развитого социализма» // Arzamas [Электронный ресурс]. URL: https://arzamas.academy/materials/1389 (дата обращения: 05.05.2020)

Во-вторых, образование хоть и небольшого, но состоятельного среднего класса за счёт работы за границей или незаконных спекуляций на чёрном рынке порождало явное неравенство в социальной структуре. Люди, связанные с «врагом», получали привилегии по сравнению с лояльными советскими гражданами. Привилегии не за лояльность, а за обладание валютой, что чуждо социалистической идеологии.

В-третьих, и на мой взгляд, самое важное – менялись сами ценности людей. В конце 50-х гг. власти всё больше внимания стали уделять материальным потребностям населения, что выражалось в массовом строительстве хрущёвок, развитии лёгкой промышленности, производстве легковых автомобилей и бытовой техники. Правда всё это сопровождалось также и постоянным дефицитом. Попытки пресечения нелегальной деятельности валютчиков и фарцовщиков неизбежно приводили к поиску «лазеек», потому что люди стремились к некой «потребительской мечте», и «Берёзки» стали своеобразными «островками капитализма» и символом мест, где есть всё, что пожелаешь.

Общество есть сложная система. И трактовать здесь можно по-разному. Это либо система, постоянно меняющаяся во времени, либо система, при малейшем изменении умирающая и тем самым образующая уже новую систему. Изменения, происходившие в СССР в период 60-80-х годов, день за днём приводили к «отмиранию» старой и образованию новой системы, поскольку происходили на самом базовом и в то же время массовом уровне, формируя совершенно иные ценностные ориентации, не вписывающиеся в социалистическую картину мира, не говоря

уже о коммунистической. Так, на примере одного социального института мы можем увидеть большой спектр происходящих изменений и существующих противоречий в социальной системе.

Список литературы

1. *Иванова А.* Магазины «Березка»: Парадоксы потребления в позднем СССР. — М.: Новое литературное обозрение, 2017. — 304 с.: ил. (Серия «Культура повседневности»).
2. *Виталий Куренной* (2015) Общество потребления: 7 фактов о роли массового потребления в культуре и экономике, трансформации товара в символ и обществе переживаний // Издательский дом «ПостНаука» [Электронный ресурс]. URL: https://postnauka.ru/faq/41327 (дата обращения: 03.05.2020)
3. *Ленин, В. И.* Полное собрание сочинений. — 5-е изд. — М.: Политиздат, 1974. — Т. 40. Декабрь 1919 — апрель 1920. — С. 145—147
4. *Макаренко Павел Васильевич* Нарком Г. В. Чичерин и советская внешняя политика // Вестн. Том. гос. ун-та. 2011. №349. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/narkom-g-v-chicherin-i-sovetskaya-vneshnyaya-politika (дата обращения: 03.05.2020).
5. *Мухаметов Руслан Салихович* Внешнеполитические концепции СССР: от пролетарского интернационализма до нового мышления // Вестник ЧелГУ. 2012. №33 (287). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnepoliticheskie-kontseptsii-sssr-ot-proletarskogo-internatsionalizma-do-novogo-myshleniya (дата обращения: 03.05.2020).
6. *Каспэ Ирина* Хрущевки, дефицит, досуг: быт и потребление времен «развитого социализма» // Arzamas [Электронный ресурс]. URL: https://arzamas.academy/materials/1389 (дата обращения: 05.05.2020)